

## Babyboomer (1955-1966)

**Kendt som:** Generation Jensen

### Karakteristika:

- Opvækst præget af knaphed, men også første generation, der oplever fremgang i velfærd, vækst og økonomi
- Stor indflydelse på vestlige samfund, men kritiseres også for at fremme en forbrugskultur
- Kernefamilie og seksuel frihed ift. tidligere generationer – En ungdom med indførelse af P-pillen fri abort

### Lidt mere info:

Babyboomerne er fra en tid med høj fødselsrate, så der er mange af dem. De var de første, der voksede op med ideen om, at verden hele tiden bliver bedre. De er nu blevet kritiseret af millennials for deres livsstil og indflydelse på planeten.

## Generation X (1967-1979)

**Kendt som:** Nå-generationen

### Karakteristika:

- Første generation med fokus på individet frem for fællesskabet
- Resultatorienterede og bryder sig ikke om detaljestyling
- Går op i work-life balance med mulighed for at være til stede i deres børns liv

### Lidt mere info:

De var den første generation, der fik sit eget værelse og blev opdraget under mottoet "I did it my way." De kaldes også "Nøgle-børn", da mange kommer hjem til et tomt hus efter skole. De er selv kendt som "curlingforældre", der passer ekstra godt på deres egne børn.

## Generation Y (1980-1889)

**Kendt som:** Zappere

### Karakteristika:

- Digitalt indfødte
- Optimisme, store forventninger og bredt udsyn i en globaliseret verden
- Prioriterer frihed og fleksibilitet, og de er ikke særlig loyale over for arbejdspladser

### Lidt mere info:

De er blevet voksne i en digital tidsalder, hvilket gør dem til mestre i multitasking på flere teknologiske platforme. Mange prioriterer arbejdsfleksibilitet og vælger aktivt ikke at få børn på grund af forskellige globale udfordringer.

## Generation Z (1990-2001)

**Kendt som:** Zoomers

### Karakteristika:

- Oplever sig selv som verdensborger, og de er bekymret for klimaforandringer
- Digitalt indfødte, venner frem for alt og den individuelle skole
- Stærk fokus på mangfoldighed og inklusion, og udviser rummelighed hvad angår kultur, etnicitet, seksualitet og kønsidentitet

### Lidt mere info:

De er opvokset i en tid, hvor smartphones og sociale medier er blevet en forlængelse af deres fysiske tilstedeværelse. Denne generation spås at ændre forbrugsmønstre ved at prioritere oplevelser over materielle goder og ved at være mere sundhedsbevidste. Zoomer er et ordspil på boomer, da de nærmest er babyboomernes diametrale modsætninger.