

Kultur- og eventformidling i samarbejde



Geopark Odsherred
Landskabet, lyset og livet
www.geoparkodsherred.dk

Galleri
Bibliotek
Kulturhus
Borgerservice

BOI
Forårsprogram 2022



**TOUR DE FRANCE
I ODSHERRED**



LØRDAG DEN 2. JULI 2022

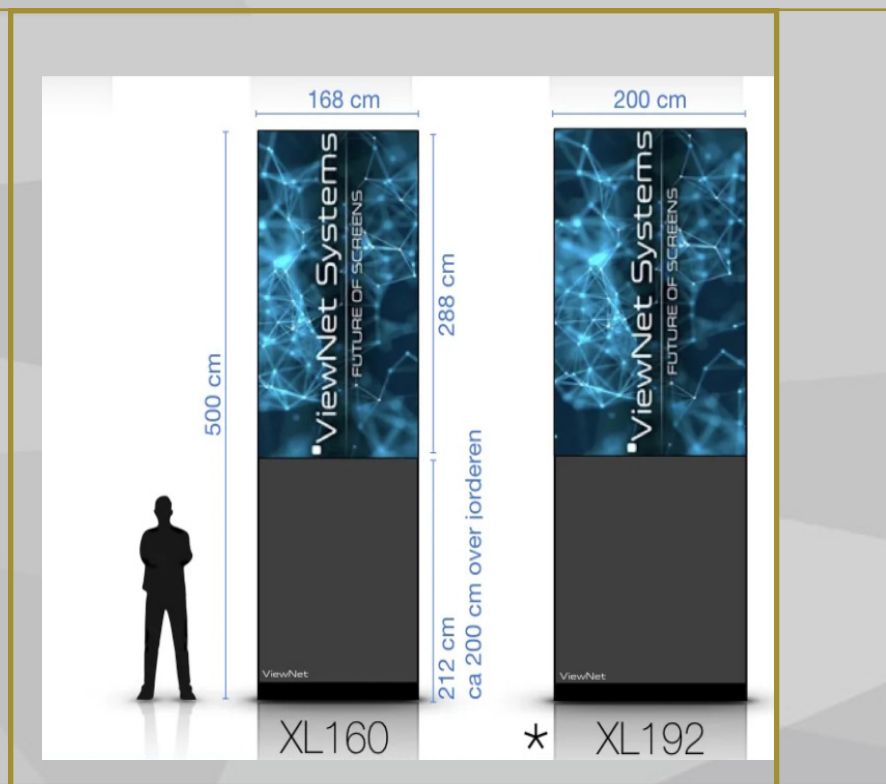


Infopyloner til Odsherred

INFORMATIONSPYLONER I ODSHERRED

Forestil dig at du kommer kørende ad en af kommunes primærveje. Her møder du en "port" i form af en elektronisk infotavle, der oplyser om kommende arrangementer, og oplevelser der bare venter på dig. Tavlen skifter og det næste arrangement toner frem. Fik du ikke helt fat i datoen, kan du i ro og mag genfinde budskaberne på nettet.

Det kan være, at du som aktør gerne vil have dit budskab bredt ud til dine kommende kunder og gæster, uden at være nødt til at "crashe" et stakit, lede efter en synlig plakatsøjle eller kravle i lygtepæle. Det eneste du behøver at gøre er at booke din visningsperiode og så helt enkelt uploade dit grafiske materiale. Det hele kan klares på et øjeblik, og du behøver ikke engang snøre klatreskoene.



SCENARIET

En gruppe lokale aktører indenfor områderne kultur, event og turisme går nu sammen om at sikre en bredere formidling af de mange oplevelsestilbud. Udspringet kommer fra medlemmer af Odsherred Erhvervsforum (OEF) og målgruppen er både indbyggere og gæster i Odsherred.

SLÅ IGENNEM

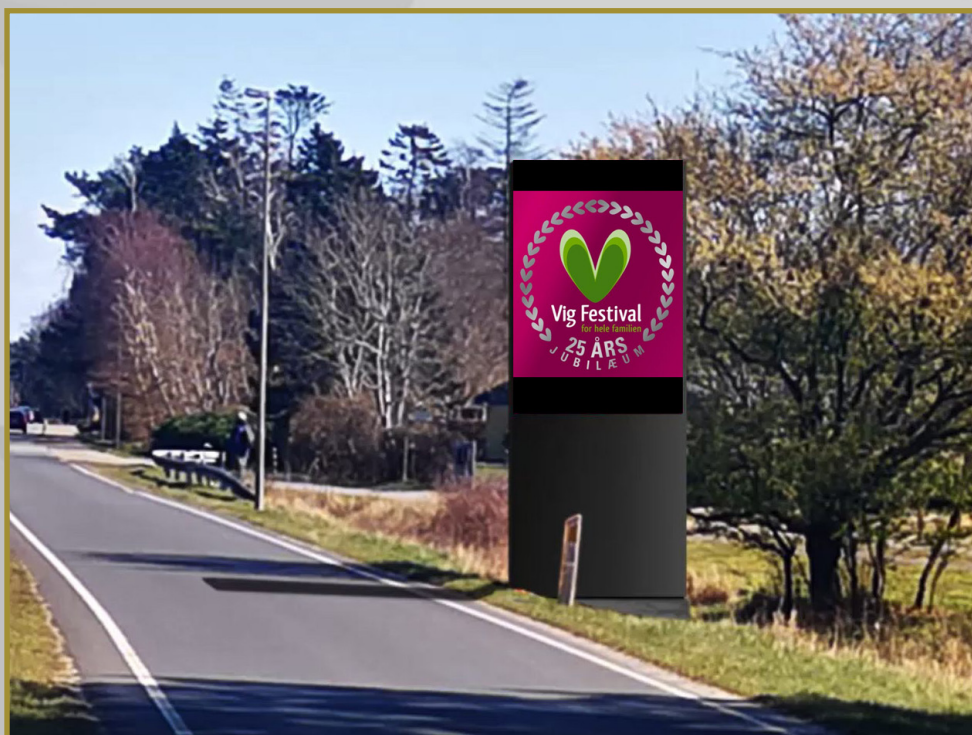
Det kan være både svært og tidskrævende at komme igennem med sine budskaber. Med etableringen af et samarbejde aktører imellem kan det fremadrettet blive mere ligetil. Forventningen er da også at resultaterne direkte kan aflæses både i et større kendskab til de enkelte arrangementer og oplevelser og derved flere deltagere og solgte billetter.

Derfor er det også naturligt, at initiativet inviterer en bred vifte af aktører til at deltage på det niveau de hver især finder attraktivt, og tilbagemeldinger fra aktører eksempelvis fra styregruppen Kunst, Kultur og Turisme i OEF der bl.a. omfatter Mokio, Odsherred Teater, Anneberg Kulturpark, Sommerland Sjælland og Geopark Odsherred, har da også været særdeles positive hvilket lover godt for det fremtidige engagement.

SALGSMODEL

En faseopdelt implementering kræver en fleksibel salgsmode.

Basis er at aktører kan forvente et effektivt og konkurrencedygtigt produkt. Budskaber skal ses, og gerne af så mange som muligt. Ved at starte op med 3-4 skærme og gøre perioderne for visninger lidt længere, opnår vi en fleksibilitet der gør, at vi kan udvide og udvikle konceptet uden at skulle genforhandle enhver aftale. Vi garanterer at du mindst opnår 11.500 visninger af dine spot inden for en periode på op til 10 dage.



OPSÆTNING AF PYLONER – FASEOPDELT

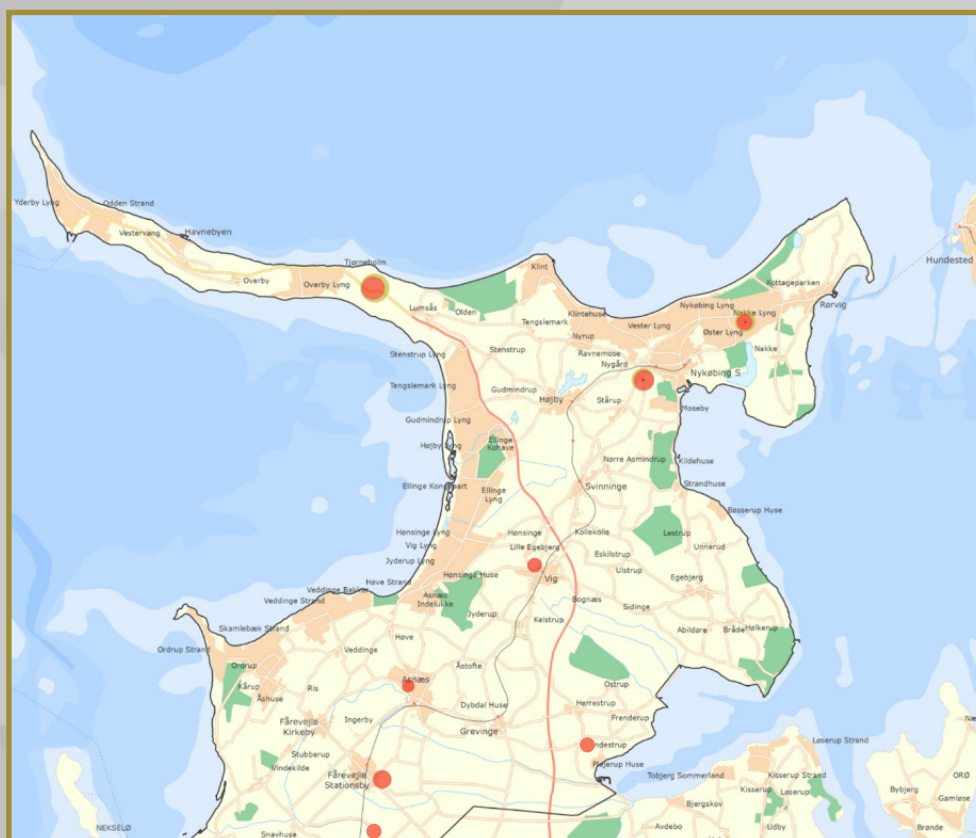
Vi starter med opstilling af 3-4 pyloner = 6-8 skærmsider ved trafikerede veje rundt om i kommunen og går herefter videre med at udbygge løsningen med flere skærme og flere typer skærme.

Og det behøver ikke at stoppe der. Lokale løsninger kan etableres, ligesom eksisterende info-skærme kan kobles på.

PLACERINGER

Prioritering af 3-4 placeringer for den første fase

- Nyledsbakken
- Rørvigvej/ Odsherredvej
- Vig
- Asnæs (Aksen / Centret)
- Fårevejle (Adlers Allé)
- Hørve (Rute231)
- Højby
- Ebbeløkke Rast (rute21)



SAMMEN

Vi etablerer sammen et fællesskab, der har til formål at fremme kunst, kultur og turisme og formidlingen af disse oplevelser. Et eventuelt overskud i virksomheden skal anvendes til fremme af formålet, og forbliver således i området og i værdikæden.

Ønsket er, at der skal være plads til både den lille og den store aktør, og netop ved at vi sammen etablerer løsningen som en virksomhed på social-økonomiske vilkår, kan vi sikre tilgængeligheden for alle – stor som lille, erfaren og ny.



VÆR MED!

Annoncør, Garant eller Medejer

Du kan være med på præcis den måde, som passer dig og din situation bedst. Du kan som almenyttig aktør og forening deltage ved at lægge et indskud på kr. 12.500 kr for en anpart. Som anpartshaver opnår du fortrin ved booking af spots, indflydelse på anvendelsen af eventuelt overskud og virksomhedens retning for udvikling. Samtidigt opnår du adgang til ledig kapacitet efter aftalt fordelingsnøgle og ret til at fremhæve den gode historie.

Endelig har vi brug for at vise at der er opbakning fra aktører, så vi kan få den mest fordelagtige finansiering. Du kan forhåndsreservere plads til dine visninger, og ved du allerede nu, at du eksempelvis de næste to år ønsker at blive garanteret et antal visninger, kan vi indgå en garantaftale som sikkerhed for etableringen og uden risiko i øvrigt.

Er du forretningsmæssig kommerciel aktør kan du på samme måde som foreningerne booke visninger frem i tiden og få adgang til at støtte kultur- og event initiativer, samtidigt med at du får et særdeles fordelagtigt værktøj i din markedsføring.

HVORFOR KEZOOM

Navnet refererer til at zoome ind på eller fokusere på kultur- og events. Vi har de seneste år arbejdet med at konceptudvikle løsninger som gør det lettere som aktør og forening at komme helt ud i gadebilledet med sine budskaber og det til en pris hvor alle kan være med.

STATUS

Vi møder overalt stor opbakning blandt kultur- turisme- og eventaktører, der gerne vil være med til at fortælle den gode historie langt ud over Odsherreds grænser.

Vil du også være med til at fortælle den gode historie så meld dig til allerede i dag.

Du kan være med som ejer (anpart), som garant der giver forhåndstilsagn om køb af spots, til reducerede priser eller som sponsor hvor du vil få stor opmærksomhed.

KONTAKT



FRANDS WOLFF

Tovholder og kontaktperson

E-mail: frandswolff@gmail.com

Mobil: 27 62 62 61

Odsherred Erhvervsforum

Jan Staunbjerg

E-mail: jan@odsforum.dk

Mobil: 60 59 44 55

ODSHERRED ZOO RESCUE

www.odsherreds-zoo.dk



ODSHERRED ERHVERVSFORUM

– forbedrer erhvervslivets vilkår



KE
ZOOM