



## PRESSEMEDDELELSE

**Der kommer rekordmange gæster til Odsherred denne sommer, vi opfordrer handelslivet til koordinerede åbningstider!**

*Odsherred vil denne sommer opleve en helt unik besætningsgrad af sommerhusene, som vil resultere i rekordmange sommergæster i Odsherred. Det vil selvfølgelig betyde, at alle de tilbud, som Odsherred rummer, vil få gavn af de mange gæster i deres omsætninger. Heraf også detailhandlen. Lad os samlet tilbyde turisterne en masse tilgængelige butikker på tværs af hele Odsherred.*

COVID-19 har givet flere gæster i de danske sommerhuse på tværs af landet. I 2020 havde sommerhusene en betydelig stigning i besætningsgraden og i 2021 er stigningen endnu større.

Odsherred vil som Danmarks største fritidshuskommune opleve en rekordstor tilvækst af mennesker i sommerferien og Odsherred Erhvervsforum vil gerne opfordre kommunens detailhandel til, at alle detailbutikkerne i Odsherred koordinerer deres åbningstider og holder åbent i størst mulige omfang til gavn for de besøgende – men så sandelig også for butikkerne.

**Et enigt Odsherred Erhvervsforum på tværs af brancherne anbefaler i ugerne 29, 30 og 31 2021 til Sommer-åbningstider:**

At byernes forretninger som minimum holder åbent:

- Mandag - torsdag 10.00 - 18.00
- Fredag 10.00-20.00
- Lørdag og søndag 10.00 - 16.00

At byernes restaurationer som minimum holder åbent:

- Alle ugens dage 12.00 - 21.00

**Hvorfor skal butikkerne holde mere åbent? Tallene taler sit synlige sprog!**

1. Situationen med COVID-19 har betydet flere sommerhusgæster, og en vækst i omsætningen i detailhandlen i Odsherred Kommune på i størrelsesordenen 120 mio. kr. eller 7 % i 2020 set ift. 2019.
2. Af turisternes forbrug i Odsherred, går ca. 36 % af omsætningen til kædebutikkerne og hele 43 % til de uafhængige butikker.
3. Hver 3. krone i butikkerne lægges af en turist.



4. Shopping er for mange en ferieaktivitet og det at butikkerne tilbyder en unik shopping-oplevelse, er guld værd.
5. Turismen skaber et eksistensgrundlag for en del forretninger, der også besøges af odsingere, men som ikke ville være rentable uden turisternes forbrug.
6. Danskerne spiser i stigende grad ude – især i ferierne. Det skaber et større grundlag for restauranter, caféer, street food-markeder og udskænkingssteder i bl.a. lokalbyerne, og tæt på hvor sommerhusgæsterne færdes.

I en undersøgelse fra Dansk Kyst- og Naturturisme fra 2018 blev 755 sommerhusejere i Odsherred Kommune spurgt om, hvilke arrangementer, der kunne motivere dem at bruge deres feriehus mere. 23 % svarede, at en madfestival kunne få dem til at bruge en weekend mere i feriehuset.

7. Handelslivet rummer mange lokale arbejdspladser og har stor betydning i Odsherred Kommune. Der er arbejdspladser svarende til ca. 900 fuldtidsstillinger i handelslivet i Odsherred. I restaurationsbranchen og forretningerne indenfor personlig pleje i Nykøbing, Asnæs og Vig bymidter er der yderligere godt 105 fuldtidsstillinger.

Heraf vurderes det, at turisternes forbrug som andel af den samlede omsætning, samt data om antal ansatte i handelslivet, generer omkring 320 fuldtidsstillinger i detailhandlen i Odsherred Kommune og omkring 35 fuldtidsstillinger indenfor restauration og personlig pleje i Nykøbing, Asnæs og Vig bymidter.

Altså en væsentlig andel af de lokale arbejdspladser, som handelslivet genererer i Odsherred.

Kontakt gerne formand for Odsherred Erhvervsforum, Henrik Andersen på mail [henrik.h.andersen@superbrugsen.dk](mailto:henrik.h.andersen@superbrugsen.dk) eller telefon 23 37 60 06 for flere oplysninger.

Med venlig hilsen,

Odsherred Erhvervsforum  
[www.odsforum.dk](http://www.odsforum.dk)